Matriz de Rastreabilidade

(Necessidades x Características)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aluno | RA | E-mail | Celular |
| Arthur Felix Silva Santos | 1900059 | arthur.santos@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11)946726490 |
| Matheus Manoel de Espindola Lins | 1900516 | matheus.lins@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11)958527960 |
| Wilson Alves da Silva | 1900693 | wilson.silva@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11)980692263 |
| Luiz fellipe misso valota | 1902344 | luiz.valota@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11)960993743 |
| Kaique Lelis Moura | 1900209 | kaique.moura@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11)977492781 |

|  |
| --- |
| Tema |
| Barberware |

Necessidades:

* N01: Gerenciar entrada e saída, compras e quantidade de produtos;
* N02: Controle e gestão de lucro mensal;
* N03: Divulgação de valores e serviços prestados;
* N04: Agendamento e reserva de cortes;
* N05: Fidelização de clientes.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| # | | Característica | | **N01** | **N02** | **N03** | |  | | **N04** | | | **N05** |
| 1 | | Agendamento de horários | |  |  |  | |  | | X | | |  |
| 2 | | Consulta dos horários agendados | |  |  |  | |  | | X | | |  |
| 3 | | Alteração de horário | |  |  |  | |  | | X | | |  |
| 4 | | Cadastro do cliente | |  |  |  | |  | |  | | | X |
| 5 | | Confirmação de agendamento | |  |  |  | |  | | X | | |  |
| 6 | | Consulta de cadastro de cliente | |  |  |  | |  | |  | | | X |
| 7 | | Histórico de cortes | |  |  |  | |  | | X | | |  |
| 8 | | Histórico de pagamentos | |  | X |  | |  | |  | | |  |
| 9 | | Relatórios gerencias | |  | X |  | |  | |  | | |  |
| 10 | | Relatório de faturamento | |  | X |  | |  | |  | | |  |
| 11 | | Relatório de gastos e despesas | |  | X |  | |  | |  | | |  |
| 12 | | Relatório de estoque | | X |  |  | |  | |  | | |  |
| 13 | | Cadastro de produtos | | X |  |  | |  | |  | | |  |
| 14 | | Consulta de produtos | | X |  |  | |  | |  | | |  |
| 15 | | Atualização de produtos | |  |  |  | |  | |  | | |  |
| 16 | Relatórios de cortes de cabelo realizado | |  | |  | |  | | X | |  |
| 17 | Relatório mensal, anual de movimentação | |  | | X | |  | |  | |  |
| 18 | Relatório de presença do cliente | |  | |  | |  | | X | |  |
| 19 | Relatório de agendamento | |  | |  | |  | | X | |  |
| 20 | Consulta de fidelidade | |  | |  | |  | |  | | X |
| 20 | Cadastro de fidelidade cliente | |  | |  | |  | |  | | X |
| 21 | Cadastro de preferencia para corte de cabelo | |  | |  | |  | |  | | X |
| 22 | Cadastro de desconto | |  | |  | | X | |  | |  |
| 23 | Cadastro de funcionário | | X | |  | |  | |  | |  |
| 24 | Cadastro trabalho/hora funcionário | |  | | X | |  | |  | |  |
| 25 | Relatório horas trabalhada do funcionários | |  | | X | |  | |  | |  |
| 26 | Cadastro de utensílios | | X | |  | |  | |  | |  |
| 27 | Relatório de utensílios | |  | | X | |  | |  | |  |
| 28 | Controle de validade de produtos | | X | |  | |  | |  | |  |
| 29 | Cadastro de come e bebe | |  | |  | | X | |  | |  |
| 30 | Relatório de come e bebe | |  | |  | | X | |  | |  |
| 31 | Tela de consulta de preço dos produtos | |  | |  | | X | |  | |  |
| 32 | Cadastro de forma de pagamentos | |  | | X | |  | |  | |  |
| 33 | Tela de consulta de fechamento diário | |  | | X | |  | |  | |  |
| 34 | Cadastro de entrada do caixa | |  | | X | |  | |  | |  |
| 35 | Cadastro de saída do caixa | |  | | X | |  | |  | |  |
| 36 | Disparo de mensagem confirmando agendamento | |  | |  | |  | | X | |  |
| 37 | Disparo de mensagem confirmando cancelamento | |  | |  | |  | | X | |  |
| 38 | Disparo de mensagem confirmando alteração | |  | |  | |  | | X | |  |
| 39 | Lista de disponibilidade de horário | |  | |  | |  | | X | |  |
| 40 | Consulta como usuário de disponibilidade de horário | |  | |  | |  | | X | |  |
| 41 | Cadastro dos pagamentos pela maquina de cartão | |  | | X | |  | |  | |  |
| 42 | Cadastro do perfil do cliente (ex:: criança, adulto, Homem ou mulher) | |  | |  | |  | |  | | X |
| 43 | Aviso de promoções via e-mail marketing | |  | |  | | X | |  | |  |
| 44 | Formas de contato | |  | |  | | X | |  | |  |
| 45 | Divulgação na mídia sociais | |  | |  | | X | |  | |  |
| 46 | Realização de pesquisa de satisfação do cliente | |  | |  | |  | |  | | X |
| 47 | Ferramentas de busca (google, yahoo, bing) | |  | |  | | X | |  | |  |